

02 BERUFSWUNSCH INFLUENCER?

8. BIS 12. SCHULJAHR

Auftritte bei Instagram:

bibisbeautypalace:
5,9 Mio. Follower
lisaandlena: 13,3 Mio. Follower
alexv: 225.000 Follower

„Bibi erhält 10 % des Preises für die Produkte, die nach ihrer Werbung verkauft werden, manche Influencer erreichen so schon in jungen Jahren stattliche Monateinkommen.“

„Wozu noch die Anstrengungen in Schule /Ausbildung /Studium, wenn man in jungen Jahren schon als Influencer reich werden kann?“

„Jeder kann Influencer sein!“, versprechen Marketingfirmen.

„70 % der Instagrammer beschließen.“
(Vreni Frost)



DAS SIND EURE AUFGABEN:

1. Sprecht über das Material im Vorspann. Tauscht euch aus über erfolgreiche Influencer. Wie viele Follower haben sie? Was erfahrt ihr über ihre Lebensgeschichte? Sammelt, zu welchen Themen sie Videos für soziale Netzwerke produzieren und wie sie auftreten (Kleidung, Styling, Aufnahmeort, Gestik, Mimik und Sprache).
2. Untersucht, wie man Influencer werden kann. Ihr könnt z.B. fragen:
 - › Welche Tipps werden im Internet, z. B. auf YouTube, dazu gegeben?
 - › Welche Rolle spielen Agenturen und Marketingfirmen für die Hersteller von Produkten und für die Influencer? Wie werden sie miteinander in Kontakt gebracht?
 - › Welche Art von Verträgen schließen sie ab? Welche Verpflichtungen gehen Jugendliche in diesen Verträgen ein? Welchen rechtlichen Rahmen gibt es?Untersucht auch, wie dieser Job das eigene Leben, die Persönlichkeit und die Zukunftspläne verändert. Vielleicht könnt ihr Influencer dazu befragen.
3. Setzt euch kritisch mit dem Einfluss von Influencern auf ihre Follower auseinander. Klärt, warum viele Jugendliche

Influencern vertrauen und ihnen folgen. Welche Probleme und Gefahren können sich ergeben? Beeinflussen Influencer auch die politische Meinung, z. B. vor Wahlen?

4. Diskutiert auf Grundlage eurer Arbeitsergebnisse, ob der Gedanke „Mit wachsender Macht wächst auch die Verantwortung“ (Spiderman) auf die Influencer zutrifft. Beurteilt kritisch und abwägend den Traumberuf Influencer.
5. Erstellt auf der Basis all eurer Überlegungen ein 6-minütiges Video.

DAS SENDET IHR EIN:

ein Video (max. 6 min)

Bittet eure betreuende Lehrkraft, den Beitrag online auf www.schuelerwettbewerb.de zu registrieren.

Informationen zu den Präsentationsformen:
www.schuelerwettbewerb.de/presentationen